

# Boulevard LUDWIGSBURG

## MODISCHER SOMMERTREND

# Mit Flower-Power durch den Sommer

Natürlich wirkende Margeriten, weich gezeichnete Rosenköpfe und grafisch bearbeitete Anthurien: Blumenmuster sind aktuell für so ziemlich jedes Kleidungsstück im Trend. Für die richtige Wahl sollten sich Frauen an ihrer Größe orientieren.

Einer der aktuellen Sommertrends ist eigentlich ein beliebter Klassiker: Blumenmuster. „Man muss in der Mode nur einmal zurückblicken: In den 50er Jahren machte Doris Day Blumenkleider modern, ein Jahrzehnt später war es Sophia Loren, die diesem Trend südländisches Temperament verlieh“, erzählt der Modeberater Andreas Rose aus Frankfurt am Main. „Und in den 90ern wurde Sarah Jessica Parker nicht nur durch ihre Liebe zu ausgefallenen Schuhen, sondern auch durch Blütenkleider mit weit schwingendem Rock berühmt.“ In diesem Sommer blüht und grünt es auf den Kleidungsstücken aber wie selten zuvor.

### Florale Designs liegen wieder im Trend

Florale Designs machen gute Laune bei Kleidern, Hosen, Röcken, aber auch bei Accessoires wie Schuhen, Taschen und natürlich Schmuck. Bereits bei den internationalen Top-Designern und ihren Shows für diesen Sommer war dieser Trend klar erkennbar: Dolce & Gabbana, seit jeher bekannt für ihre Liebe zu floralen Motiven, lieben opulente Blumen sprechen, Labels wie Marni waren ebenfalls im Blütenrausch. Mittlerweile ist dieser Trend alltagstauglich geworden.



Florale Muster sind in diesem Sommer total trendy.

Foto: pixabay

„Dafür braucht man allerdings ein gutes Auge und muss genau wissen, was zueinander passt“, findet Maria Hans. Andreas Rose nennt als Tipp: „Wenn man Blumen untereinander kombiniert, sollte man unbedingt darauf achten, dass sie farblich zueinander passen.“

### Große Auswahl im Sommer

Wer sich das nicht zutraut, muss auf den Sommertrend natürlich nicht verzichten: „Ein geblümter, schmaler Rock zum unifarbene Top oder ein geblümtes Oberteil zur einfarbigen Hose sehen schön sommerlich aus und passen zu vielen Gelegenheiten“, erläutert Ines Meyrose. Ebenso wie der Klassiker schlechthin: das geblümte Kleid. Die Auswahl in diesem Sommer ist riesengroß. „Am schönsten wirken solche Kleider, wenn die Blüten möglichst naturgetreu nachgebildet sind“, sagt die Stylistin Maria Hans.

### Auf interessante Schnitte achten

Damit das Blümchenmuster nicht kindlich wirkt, sollte auf spannende Schnitte und hochwertige Materialien geachtet werden. Wer es lieber verspielt und romantisch

mag, greift zu fließenden Stoffen und zu mädchenhaften Schnitten, etwa ein lose fallendes Kleid im Hippiestil. „Oftmals sieht man jetzt auch Kleider, bei denen Blumenmuster mit exotischen Drucken, sogenannten Dschungelprints, kombiniert werden“, erklärt Ines Meyrose. „Das ist eine schöne

Alternative für alle, denen Blüten ein wenig zu verspielt sind.“

Eine andere Möglichkeit: man greift zu blumigen Accessoires, die zu einem schlichten Outfit kombiniert werden – etwa Sandalen mit einer großen Blüte oder ein Haarreif. (dpa)



## Finale der Schlossfestspiele 2024

Die Saison der Schlossfestspiele steuert auf ihr fulminantes Ende zu: Am Samstag, 20. Juli steigt wieder das »Monrepos Open Air« mit seinem großen Livemusik-Feuerwerk. Vor allem lateinamerikanische Musikstile und Rhythmen lässt das Festspielorchester durch die sommerliche Nacht klingen – unter der musikalischen Leitung der mexikanischen Dirigentin Alondra de la Parra. Zuvor ist noch zweimal freitags die »Frei Luft Musik« zu erleben, und fürs Zuhören beim »Sing Along« des Vokalensembles Voces8 im Speisewerk urban-harbor am Sonntag, 14. Juli gibt es sogar auch noch Karten. Eine kleine Verlängerung der sommerlichen Festspielatmosphäre bietet schließlich im September der traditionelle Ausflug nach Wolfegg im Allgäu mit dem dogma chamber orchestra, dem Sjaella Vokalensemble und dem Solocellisten des BR-Sinfonieorchesters Sebastian Klinger.

Saison bis 20. Juli 2024

Karten & Infos: (07141) 939636

www.schlossfestspiele.de



Es bleibt jedoch die Frage: Kann wirklich jede Frau Blumenmuster tragen? „Im Prinzip ja“, findet die Stylistin Maria Hans aus Hamburg. Allerdings lenkten Blumenmuster den Blick auf die Silhouette. „Deshalb sollten beispielsweise Frauen mit breiten Hüften eher zum gemusterten Oberteil greifen, anstatt zu einer Hose oder einem Rock in diesem Muster.“ Darüber hinaus dosieren Frauen in solchen Fällen das Design am Besten sparsam.

Außerdem rät die Modeberaterin Ines Meyrose aus Hamburg: „Je größer die Frau, umso größer dürfen auch die Blüten sein.“ So seien Millefleurs, also kleine Streublumen, wie gemacht für zierliche Figuren. Im Umkehrschluss bedeutet das: Großformatige Blumen sehen bei großen Frauen am schönsten aus.

Was Kombinationsmöglichkeiten angeht, lassen Blumen viel mit sich machen. Aktuell ist im Trend, verschiedene Muster auf Einzelstücken miteinander zu kombinieren.



## MENSCHEN DIE ANZIEHEN



FOLLOW US  
oberpaur\_ludwigsburg

Traumhafte Sommerkleider  
für jeden Anlass mit persönlicher Beratung!

**Oberpaur**

Menschen die anziehen

ONLINE SHOP [www.modehaus-oberpaur.de](http://www.modehaus-oberpaur.de)

**DAS STADT. MAGAZIN FÜR LUDWIGSBURG!**

**LUDWIGSBURG!**

Lust auf Power

Ein Sommer voller Energie

JETZT NEU!

DIREKT ONLINE LESEN:  
[WWW.LKZ.DE/LUDWIG](http://WWW.LKZ.DE/LUDWIG)

**DER LUDWIGSBURGER KAFFEERÖSTER**

FEINKOST-GALERIASHOP.DE  
FEINKOST GALERIA  
KÖRNERSTR. 19  
71634 LUDWIGSBURG TEL. 07141 902110

# Boulevard

## LUDWIGSBURG



### BLICK HINTER DIE KULISSEN

## 10.000 Follower bei Instagram

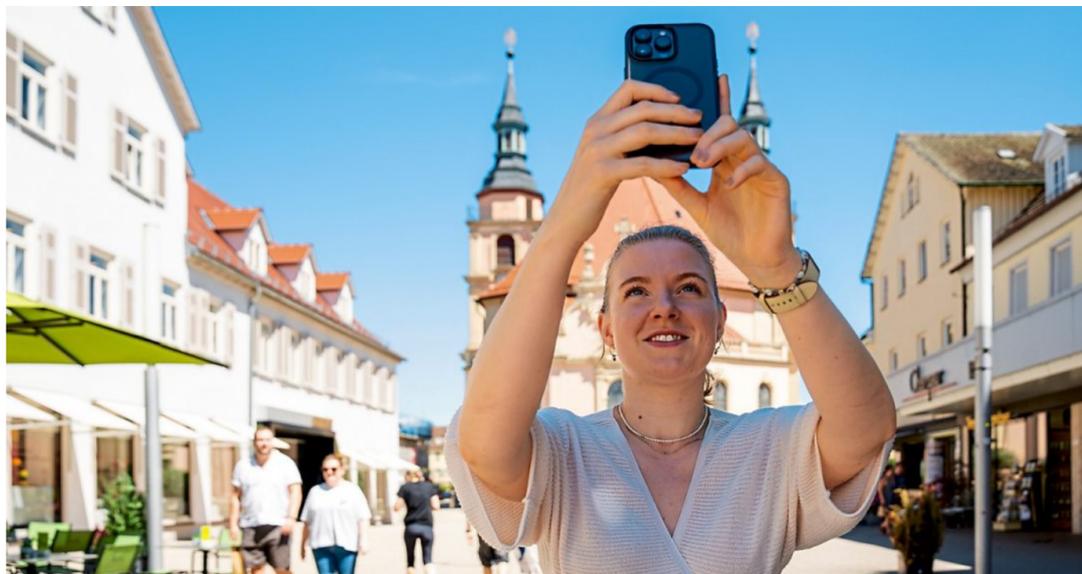
Der Ludwigsburger Innenstadtverein, kurz LUIS, setzt weitere Maßstäbe.

Auch 2024 konnte der Verein schon 29 neue Mitglieder begrüßen. Somit sind es aktuell 376 Akteure aus den Bereichen Handel, Dienstleistung und Gastronomie, welche sich zu einer starken Gemeinschaft zusammengeschlossen haben. Und im Bereich Social Media wurde nun eine Schallmauer durchbrochen.

LUIS hat 10.000 Follower auf Instagram. Innenstadteinfluencerin Anna Göbel hat inzwischen eine Vielzahl an Fans, welche sie regelmäßig auf ihrer Reise durch die Ludwigsburger Innenstadt mitnimmt. Dabei ist ihre Arbeit so vielfältig und abwechslungsreich wie die Stadt selbst. Sie bietet einen Blick hinter die Kulissen, beispielsweise beim Optiker, stellt ein Geschäft mit besonderen Deko-Artikeln vor oder nimmt die Menschen mit bei einem Besuch im Fitnessstudio. Auch Eventtips kommen dabei nicht zu kurz, sei es rund ums Wochenende oder auch bei der Vorstellung von besonderen Geheimtipps oder spannende geschichtliche Hintergründe. Sie macht die Innenstadt über die LUIS-Kanäle erlebbar und somit den Menschen Lust auf Ludwigsburg.

Die LUIS-Mitglieder profitieren in ganz besonderer Weise von diesem Angebot. Jeder Akteur hat die Möglichkeit, Anna Göbel für einen Beitrag über den eigenen Betrieb einzuladen. So wird über die Mitgliedschaft ein hochwertiger, professioneller und zielgruppengerechter Beitrag erstellt. Ein weiterer Vorteil für LUIS-Mitglieder: Göbel teilt die Social-Media-Aktivitäten der jeweiligen Mitglieder in der sogenannten Story auf Instagram.

Das bedeutet, dass diese Beiträge für alle 10.000 LUIS-Follower 24 Stunden sichtbar sind. Somit profitiert jedes LUIS-Mitglied über das gesamte Jahr von der großen



Innenstadteinfluencerin Anna Göbel zeigt auf Instagram spannende Einblicke von LUIS-Mitgliedern in Ludwigsburg.

Foto: LUIS

Reichweite des Vereins, auch wenn auf dem eigenen Profil nur wenige Hundert Follower vorhanden sind und man selbst nicht regelmäßig Beiträge erstellt.

Die Akteure und Göbel spielen sich gegenseitig die Bälle zu: „Manch einer hat noch immer Berührungsängste mit Social Media. Deshalb geh ich auch immer zu einem Erstberatungsgespräch vor Ort, dann entscheiden wir gemeinsam, was wir zeigen. Manch einer traut sich dann selbst vor die Kamera, für andere übernehme ich das auch gerne. Wichtig ist, dass es am Ende authentisch überkommt.“ Wie gut das Zusammenspiel zwischen LUIS und seinen

Mitgliedern klappt, zeigt sich in der Aktion zum Jubiläum. Der Verein wird über Instagram ein Gewinnspiel zum 10.000sten Follower anbieten und er hat hierfür seine Mitglieder gefragt, ob sie für diesen feierlichen Anlass einen Preis zur Verfügung stellen möchten. Und es kamen zahlreiche Highlights zusammen, wie beispielsweise eine Kamera, ein hochwertiges Haushaltsset, Wellnessangebote, ein Wanderrucksack, eine Gucci-Sonnenbrille, Wein- und Genusspakete und auch Einkaufsgutscheine dürfen natürlich nicht fehlen.

Für die Zukunft wünscht sich Anna Göbel lachend, „dass auch mal die aufwendig pro-

duzierten Beiträge so viele Likes bekommen, wie beispielsweise ein Schnappschuss von einem schönen Sonnenuntergang. Aber so funktioniert eben Social Media. Zum Glück können wir aber alle Beiträge auswerten und sehen auch bei denen, die vermeintlich weniger Aufmerksamkeit in Form von Likes erhalten, welche große Reichweite wir damit inzwischen erzielen.“

Wer sich selbst ein Bild machen möchte, auf Instagram findet man den Verein unter [luis\\_ludwigsburg](https://www.instagram.com/luis_ludwigsburg), alternativ sieht man alle Beiträge auch auf der regulären Website des Vereins in einer sogenannten Social Media Wall.

**NEU bei uns:**

**LA ROCHE POSAY**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE  
Kosmetik

**CeraVe**  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS  
Körperpflege

**20% Einführungsrabatt** Gültig bis 31. Juli 2024.



**Markt-Apotheke Ludwigsburg**

im Gesundheitszentrum am Markt

Marktplatz 7 · 71634 Ludwigsburg · Tel. 07141-921127

[www.marktapotheke-lb.de](http://www.marktapotheke-lb.de) · [www.gesundheitszentrum-am-markt.de](http://www.gesundheitszentrum-am-markt.de)

**Sommerdancecamp**

Jetzt Buchen

5 Tage Tanztraining mit Basics, Choreos, Battles, Spiele und Spaß  
[tanzschule-piet.de](http://tanzschule-piet.de)

**KODWEISS**  
Mode in Ludwigsburg

Obere Marktstraße 1-3  
71634 Ludwigsburg

Tel. 07141/9347-0  
Fax 07141/9347-30

[info@modehaus-kodweiss.de](mailto:info@modehaus-kodweiss.de)  
[www.modehauskodweiss.de](http://www.modehauskodweiss.de)

**PORSCHE BBA**  
**SEASON**  
**OPENING**

**07. SEPTEMBER**

**Rundsporthalle Ludwigsburg**

Inkl. Rahmenprogramm und Verpflegung  
**JETZT TICKETS SICHERN!**

